

Sostenibilità e leadership femminile

Coges Infissi, azienda calabrese specializzata nella produzione di infissi in alluminio e Pvc, è riconosciuta per l'attenzione al design personalizzato, l'efficienza operativa e la cura nei dettagli produttivi

Un esempio concreto di come la presenza femminile possa portare innovazione e nuove prospettive in un settore tradizionalmente maschile come quello dell'edilizia, è Coges Infissi. Con sede ad Acri (Cs) e showroom a Cosenza, l'azienda è specializzata nella progettazione, produzione e installazione di infissi in alluminio e Pvc ad alta efficienza energetica. La ceo Giuliana Gagliardi, infatti, ha intrapreso un percorso di crescita imprenditoriale che unisce visione strategica, attenzione per l'ambiente e valorizzazione del capitale umano, portando l'azienda ad affermarsi anche a livello nazionale. Una governance al femminile che dimostra di essere capace di in-

Giuliana Gagliardi, ceo di Coges Infissi



tegrare business e impatto sociale. La leadership femminile è oggi una delle forze trainanti dell'evoluzione sostenibile dell'impresa: dall'adozione di processi produttivi certificati alla creazione di sinergie con realtà sociali e culturali del territorio.

Come si distingue Coges Infissi nel settore?

«Coges Infissi, dal 2016, si distingue per l'elevata qualità dei materiali, la cura artigianale nelle lavorazioni e l'attenzione verso la sostenibilità e la personalizzazione, operando con marchi di eccellenza come Schüco, che ha permesso all'azienda di riconoscere il valore strategico della formazione continua. La nostra azienda incarna i più elevati standard della produzione italiana, garantendo autenticità, qualità e forte legame con il ter-

ritorio. Un elemento distintivo è infatti il forte radicamento territoriale: sia il sito produttivo che lo show-room si trovano ad Acri, in provincia di Cosenza, rafforzando il legame con la comunità locale e contribuendo all'economia del territorio».

Qual è la mission aziendale?

«Siamo un'impresa del Sud che guarda al futuro, facendo della qualità e della personalizzazione i propri tratti distintivi. La nostra mission è contribuire a cambiare il modo di abitare, combinando innovazione tecnologica e artigianalità familiare per creare infissi su misura che garantiscano comfort, sicurezza ed efficienza energetica. Accompagniamo ogni cliente in un percorso integrato – dalla consulenza alla realizzazione e assistenza post-installazione – trasformando le sfide di un settore tradizionalmente maschile in opportunità che valorizzano ogni ambiente e il patrimonio immobiliare».

La personalizzazione è quindi uno dei vostri punti di forza?

«I nostri infissi e le nostre finestre sono progettate su misura e si adattano alle esigenze specifiche del cliente, soddisfacendo pienamente sia le esigenze funzionali che quelle estetiche. Si integrano perfettamente infatti con l'architettura di qualsiasi edificio, dal più moderno a quello più tradizionale, contribuendo all'estetica del fabbricato».

Dal punto di vista della sostenibilità quali criteri seguono i vostri prodotti?

«I nostri prodotti sono studiati per ridurre l'impatto ambientale. Gli infissi in Pvc per esempio sono certificati biosafe, sono realizzati con materiali riciclabili e durano nel tempo senza alterazioni funzionali ed estetiche. Gli infissi in Pvc sono perfetti per completare edifici realizzati con tecniche costruttive dal ridotto impatto ambientale e che puntano ai più alti standard di efficienza energetica. Le finestre Coges, oltre ad offrire eccellenti prestazioni di isolamento termico e acustico, contribuiscono a ridurre i consumi energetici, favorendo un uso più efficiente dell'energia e riducendo le emissioni di CO2».

Come avviene la produzione?

«Progettiamo e realizziamo internamente ogni infisso, controllando ogni fase del processo con la massima attenzione. Ci fondiamo su tre pilastri: produzione interna 100 per cento italiana; controllo qualità costante; soluzioni personalizzate. Dalla progettazione all'installazione finale, tutto passa per le nostre mani. È così che garantiamo prestazioni elevate, durata nel tempo e qualità. Elemento distintivo dell'azienda è il suo approccio in-



Incontro di tecnologia, estetica ed etica presentato al Calabria Design Festival, Aura è un innovativo profilo in alluminio ideato per valorizzare la libertà creativa di architetti e progettisti

tegrato alla progettazione dei serramenti: ogni infisso è concepito sin dall'inizio come parte fondamentale del disegno architettonico, conferendo coerenza, stile e personalità all'intero edificio. In particolare nell'architettura residenziale, l'infisso non è solo un elemento funzionale, ma diventa protagonista dell'estetica e del comfort abitativo».

Qual è il vostro prodotto di punta?

«Aura, un innovativo profilo in alluminio ideato per valorizzare la libertà creativa di architetti e progettisti. Il prodotto, presentato al Calabria Design Festival, rappresenta un punto di incontro tra tecno-

logia, estetica ed etica.

Aura è il simbolo di un nuovo approccio agli infissi, coniuga perfettamente estetica, sostenibilità e design modulabile. Aura permette la massima personalizzazione degli infissi e degli elementi d'arredo, sia per ambienti residenziali che commerciali.

Il suo lancio è stato accompagnato da una campagna visiva di grande impatto, che ha messo al centro il ruolo delle donne nel design e nella visione d'impresa, attraverso la creazione di un'esclusiva "etic bag" realizzata da una sartoria solidale al femminile». • **BG**

Un lavoro di squadra

Oggi Coges Infissi si presenta come una realtà dinamica e in espansione, con l'ambizioso obiettivo di ampliare la propria rete attraverso l'apertura di nuovi showroom di proprietà.

Ogni fase del lavoro viene curata con attenzione, valorizzando il concetto di rete e promuovendo la collaborazione e la responsabilità condivisa tra tutti i membri del team. Questi valori costituiscono il cuore della filosofia aziendale e guidano ogni scelta strategica nel costante perseguimento dell'eccellenza.